

CSRレポート

CSR REPORT



トヨタ東埼玉グループの目指す姿

当社は企業理念に基づき、一貫性を以て事業活動と地域活動へ真摯に取り組みます。そして、お客様への活動訴求と共にそれらの活動を通して、従業員の満足度とエンゲージメントの向上を図ります。

基本理念

トヨタ東埼玉グループは私たちの事業活動が地域全体の発展に支えられていることを認識して、社会良識に沿った事業活動により、当社の発展と共に地域活動を通じてより良い地域社会の実現に貢献していきます。

基本方針

01 法令遵守

私たちは法令や社会規範を遵守し誠実な事業活動を行い社会秩序を守ります。

02 社会貢献活動

私たちは事業活動全般を通し身の丈に合った社会貢献活動を行います。

03 地域社会への環境対応

環境問題への取り組みは企業の存続と事業活動に必須の要件であることを認識し自主的積極的に行動します。

04 多様性の尊重

当社は個性や多様性を尊重し安全で働きやすい職場環境を確保します。



2023 CSR行動指針

地域と密接な関係を持続させると共に地域と共に存共栄出来る活動の推進

法令遵守への意識改革

社内全体での監査強化によりコンプライアンスの向上と監査担当者の育成を図ります。

SDGsへの積極的な取り組み

地域(商工会やNPO法人等)との連携に加え新たな活動(まちいち活動)を推進し地域との繋がりを強化します。

多様性の尊重

社員一人ひとりの多様性を受け入れて個々が実力を最大限に發揮することで企業の成長や変化を促します。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



当社が取り組む2023SDGs活動

SDGsは一人ひとりが心掛ければ普段の生活の中に、ちょっとしたことでも取り組むことが出来ます。例えば、多くの人がレジ袋を使わなければ海の生態系を守ることに繋がるなど小さな取り組みが未来の誰かの生活環境を良い方向へ変えることが出来ます。当社ではこのように日常生活や日常業務の中で出来る身近なことへ着目し従業員一人ひとりが取り組めることを大切に、SDGsを継続していきます。

当社はSDGs活動を通して、6つの価値創造の

取り組みテーマ（マテリアリティ）を推進していきます



サステナブルな環境の構築

自動車の販売や整備などを介して脱炭素社会や循環型社会などの構築を目指します



コーポレートガバナンスの強化

お客様から信頼・信用されるグループとして企業の透明性、公平性を高めて企業価値の持続的向上を目指します



→ P.3



ウェルビーイングな街と暮らしの推進

地域の安心安全で快適なインフラの構築、共助コミュニティの構築を自動車を介して扶助していきます



→ P.4.5.6



多様なワークスタイルの提案

テレワークなどの柔軟な働き方を推進しワークライフバランスを整え、心身ともに活力のある生活の実現を目指します

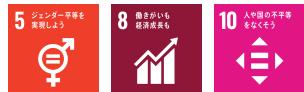


→ P.7

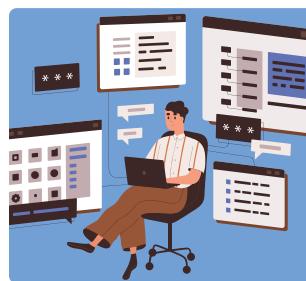


多様な人材が活躍する組織風土の構築

人権を尊重し多様な人材が能力を発揮出来る組織風土構築を目指します



→ P.8.9



当社独自のDX

進化するAIを有効に活用し事業の生産効率の向上と人的負担の軽減を推進します



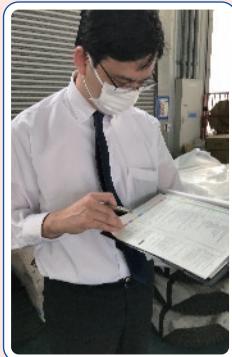
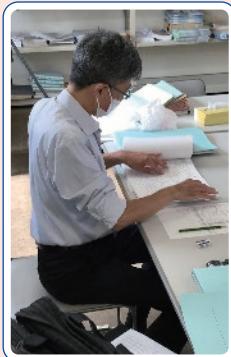
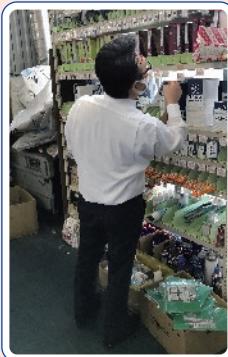
→ P.10

コーポレートガバナンスの強化

当社の監査は本部の専門部署が電子データを元に行う業務監査と、CSR事務局員が現場へ赴き、会社の基準に適合しているかを確認する店舗監査を年2回のペースで実施しています。また、監査結果によっては改善の為の助言を目的として再監査を行い品質基準を保全しています。

店舗監査

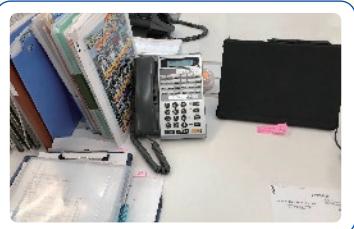
各項目ごとに担当者が店舗を監査します。データや書類のチェック、また場合によっては対象者へヒアリングも行っています。



監査内容



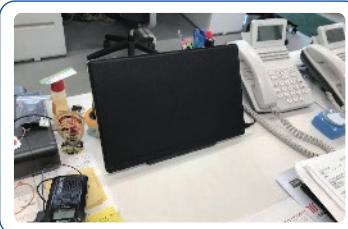
店舗監査は会社が信用を失いかねないリスクの低減と不祥事の防止を目的としています。



机上4S
(整理整頓)



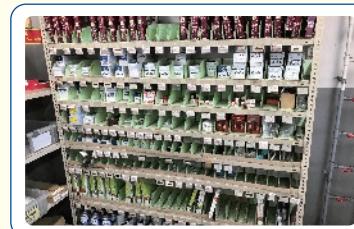
事務所4S
(整理整頓)



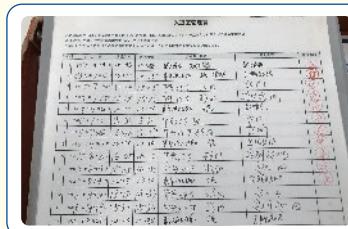
PC画面を閉じる
(個人情報取扱い)



油脂庫4S
(部品管理)



サービス部品棚4S
(部品管理)

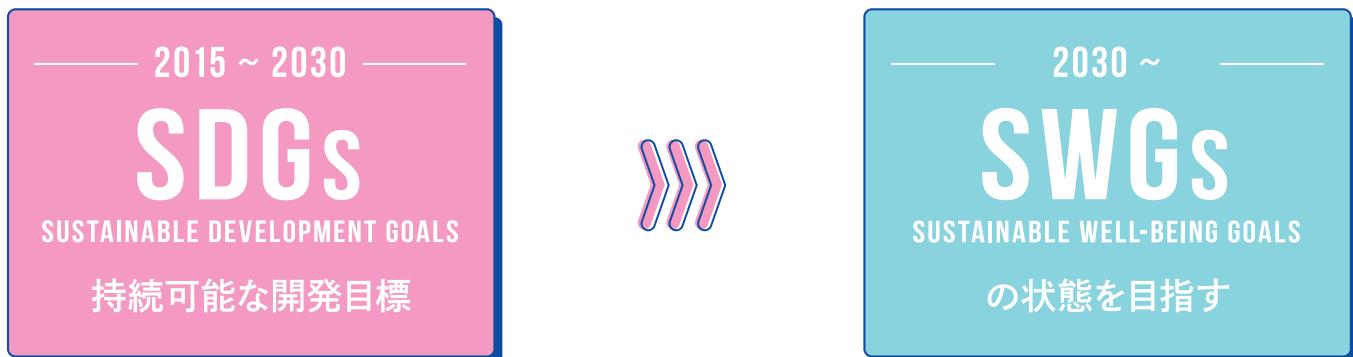


入退室記録シート記載
(個人情報取扱い)

ウェルビーイングな街と暮らしの推進

地域活動とウェルビーイングの繋がり

SDGs共通目標の次に人々の主観的なウェルビーイングを重視した新たな動きが日本でも始まっています。それが『SWGs(Sustainable Well-being Goals)みんなで持続可能なウェルビーイングの状態を目指す』という目標です。



ウェルビーイングの指標



昨今では従業員のウェルビーイングに続いて、お客様や地域の方々などのウェルビーイング実現を考える企業が増えてきています。それが上図にある指標のひとつ『コミュニティウェルビーイング』です。当社もその活動を始めています。





SDGs活動 クリスマスチャリティ

当社のクリスマスチャリティは今年で18年継続している活動です。この活動に賛同される当社のお客さまから未使用のおもちゃや文具などをご提供いただき、集まったチャリティグッズを県内の児童養護施設の子どもたちへクリスマスに届けています。毎年ぬいぐるみなどを中心に2000点にも及ぶ、皆さまのご厚意が集まっています。

ウェルビーイングな街と暮らしの推進

SDGs教育支援活動

職場体験

職場体験を県全区域で行っています。対象は中学1年生と2年生。自動車業界についての座学に始まり、エンジニアを体験する場面ではつなぎに着替え、簡易的な作業を体験し、実際の仕事の雰囲気などを感じもらっています。

また、職場体験を介して自動車に興味を持っていただき、将来の私たちの仲間づくりにも繋がっていければよいと考えています。



SDGs教育支援活動

出張授業

学校からの要請に応えて出張授業を行っています。クルマが関連している福祉やエコなどに興味を持っていただけのような授業の構成になっています。福祉車両や電気自動車など現車を学校へ持ち込み、直接、触れたり、乗ってみたりしてもらっています。

クルマが世の中において、どれだけ必要とされているかなどをこの出張授業を通して理解していただければと思い、活動しています。



SDGs教育支援活動

まちゼミ

川越市が地域活性化を目的に取り組んでいる『まちゼミ』へ当社も参加しています。

小学生低学年向けの『キッズエンジニア』を春休みや夏休みの時期に当社の店舗(マイネッツ川越)で開催しています。普段は触れることがないクルマの部品や見ることが出来ないクルマの下回りなどを、見たりすることができるのでとても好評です。リピーターの参加者も増えています。



ウェルビーイングな街と暮らしの推進

地域貢献活動

防災、交通安全、給電、美化活動など様々なカタチで私たちは地域を応援しています。



本の読み聞かせ



プログラミング教室



地域の美化活動



地域の防災訓練参加



地域の方々へ防災バッグ供与



交通安全教室



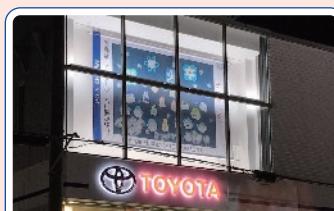
地域の夏祭り参加



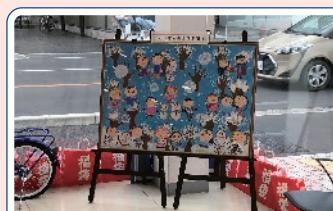
地域マラソン大会協賛

地域絵画展

保育園から小学校までの子供達の絵画やクリスマス作品をショールームを開放して展示しています。



マイネット東岩槻



マイネットさいたま北



マイネットさいたま北



マイネットさいたま南



マイネットさいたま南



マイネット浦和美園

多様なワークスタイルの提案

多様な働き方

短時間勤務



テレワーク



産休後の育児短時間勤務は女性が働きやすい職場のひとつの目安として注目されています。当社は近年、短時間勤務を取得する従業員が増えています。また、男性の育児休暇取得も2021年度は21%、2022年度は73%となり、男性にとっても働きやすい職場づくりを目指しています。当社はこの育児短時間制度について小学校就学始期から最大、中学校就学始期まで延長が可能としています。

ワークライフバランス

下記制度の充実を図り、社員がどのような環境におかれても働き続けられる会社を目指しています

介護休業

負傷や疾病、身体もしくは精神の障害などの理由から2週間以上『常時介護』が必要な家族を介護する場合に取得出来る休業です。

対象家族：配偶者・父母・配偶者の父母・子・祖父母・兄弟姉妹・孫

育児休業

1歳に満たない子供を養育する従業員が法律に基づいて休業を取得出来る制度です。ただし、育児休業取得後は仕事に復帰する見込みがあることが原則です。

産前・産後休業

働く女性が子供を出産するために労働基準法に定められた休業のことです。略して「産休」と呼ばれる場合もあります。

ライフプラン支援制度

従業員の金融リテラシー向上の一環として『DCライフプラン支援制度』と給与天引きでお金を積み立てる『積立貯金・職場積立NISA』を実施しています。

多様な人材が活躍出来る組織風土の構築

フロア職研修会

当社のフロア職は全てのお客様に専門的な商品提案と公平な接客対応が出来る存在を目指しています。

- 1 専門的知識や接客対応の技術、話法を身に付け、多岐にわたる商品提案を行う**
- 2 来店対応、店頭装飾、4S、イベント運営等を通してショールームマネジメントを行う**
- 3 お客様の来店を促すため、SNSを使用し幅広い情報を発信する**
- 4 ショールームで様々な事例の接客対応を行い、キャリアアップしていく**

研修プログラム

- 1.オリエンテーション／内部顧客とは
- 2.良いチームとは
- 3.チームワークに必要なコミュニケーション
- 4.チームビルディングワーク
- 5.チームの強みを引き出すコミュニケーション
- 6.まとめ／目標設定

目的

内部顧客の理解を深め、職場関係の質を高めることで「組織のパフォーマンスの最大化」に繋げる

目標

- ・主体的にチームに関わる自覚を持つ
- ・チーム力を発揮するためのコミュニケーション
- ・良いチーム作りに向けての自身の課題やチーム課題を明確にし、目標を立てる



外国籍エンジニア研修会

当社では様々な国籍の従業員がエンジニアとして働くようになりました。

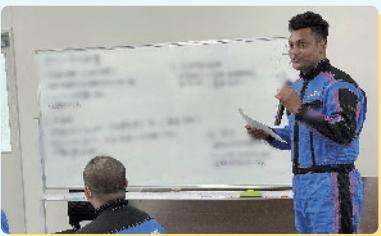
言葉の壁やそれぞれの国の習慣との違いなどの弊害を少しでも早く取り除き、職場環境に慣れてもらえるように外国籍エンジニアへの定期的なフォローと研修を実施しています。

研修概要

開催日時:令和5年8月23日 9:45～18:15

- 研修テーマ:
- 1.「仕事に対する心構え」「トヨタ・当社の心得や就業規則」の理解を深める
 - 2.事例をもとにしたグループディスカッションにより、自ら考え責任ある行動を促す
 - 3.自分の行動が周りに及ぼす影響を理解する

対象者:外国籍エンジニア13名(中国:6名、バングラデシュ:3名、ベトナム:3名、スリランカ:1名)



多様な人材が活躍出来る組織風土の構築

障がい者チーム『えがおクリーン』

床磨き清掃業務



当社では障がいのあるなしに関係なく、すべての従業員がお互いを尊重し、支え合うことで共に働く喜びを分かち合いながら活躍出来る場所を提供しています。

そのひとつが『えがおクリーン』です。清掃業務の内製化も視野に入れて当社の店舗や本社、あらゆる場所へ出向き清掃業務を行っています。

その他の研修スケジュール

各種研修	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
新人研修/フォロー研修	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
先輩トレーナー研修			○	○		○			○	○	○	○
中堅社員研修				○	○	○			○			
若手育成道場		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
若年次社員研修							○					
外国籍社員研修	○			○	○							
WISH PJ(FCL対象)/キャストリーダー研修		○		○			○		○			
フロア職研修	○						○	○				
店長研修/店長勉強会							○	○	○	○	○	○
マイネット技術コンクール	○	○										
早期戦力化訓練	○	○										
特定整備主任者研修			○									
業務認定研修	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

当社独自のDX

最新のデジタル技術を駆使した情報発信

情報発信基地michinowa



RPA化の推進 (下記事例は経理GのRPA化です)

現場(店舗)で本当に負担となっている業務は何か?

現場(店舗)が「面倒…」「手離れできたら嬉しい」と思っている業務は何か?

ai21納品請求書入力の自動化を実現する

POINT!

まず現場の本音を拾い上げて困っている業務に取り組む

店舗に送られて来る紙の請求書をデータへ切り替えることが
9割可能!!

★ 請求データ活用によるオール入力自動化!! ★

現状 残った紙の請求書に関しては、入力簡易ツールで対応 (取引先にデータ提供を依頼し順次切替)

RPA

削減された工数を売上向上につながる他業務に活用

理想の社内共通ルール統一運用の実現

本部主管部署への問い合わせ件数の削減

店舗の備品を注文したらその後の伝票の入力がなくなったので、とても有り難いです。



本社への問い合わせもなくなりました。



PC占有時間も減って他の業務がしやすかったです。



新人の事務担当者にも教えやすく教育面での負担も軽減されました。

※RPA(Robotic Process Automation)
定型業務だけを自動化すること

**トヨタ東埼玉グループ株式会社
ネットトヨタ東埼玉株式会社
株式会社NTソリューション**